

# Ideen zur Nachwuchsgewinnung prämiert



Mitgliederwerbung wird angesichts des zunehmenden Mitglieder-mangels immer wichtiger für die Freiwilligen Feuerwehren – nicht nur in Bayern. Werbung für die Feuerwehr zu machen ist heutzutage jedoch nicht leicht! Aber es gibt bereits sehr viele gute Ideen zur Nachwuchsgewinnung.

Auf der Internetplattform [www.nachwuchs112.bayern.de](http://www.nachwuchs112.bayern.de) stellt das Innenministerium kreative und wirkungsvolle Ideen vor – als Hilfestellung für die Verantwortlichen für die Nachwuchsgewinnung vor Ort und in den Organisationen. Damit das Ideenportal weiter wächst, prämiert das Innenministerium regelmäßig die besten eingereichten Ideen.



**A**ktuell haben folgende Ideen die Jury im bayerischen Innenministerium überzeugt und wurden mit jeweils 500 Euro prämiert:

Die Freiwillige Feuerwehr Ehekirchen aus dem oberbayerischen Landkreis Neuburg-Schrobenhausen

hat in Zusammenarbeit mit einer ortsansässigen Kelterei einen »Feuerwehraft«, der besondere Kraft verleiht« gebraut, der als Werbemittel zur direkten Ansprache von Jugendlichen zwischen 12 und 17 Jahren und deren Familien dient. Mit dieser Aktion konnten 11 neue Mitglieder für die Jugendfeuerwehr gewonnen werden.

Mit der Idee für einen landkreisweiten »Jugendfeuerwehr Infotag« hat sich der Kreisfeuerwehrverband Traunstein beworben. Seit 2018 führen die Ortsfeuerwehren alle zwei Jahre an einem fest vereinbarten Samstag im März verschiedene Veranstaltungen zur Anwerbung von Jugendlichen

zwischen 12 und 17 Jahren durch. Der Kreisverband Traunstein als Dachverband unterstützt dabei durch eine übergreifende Organisation und medienwirksame Öffentlichkeitsarbeit.

gewonnen werden, dazu sechs neue Mitglieder für die Jugendfeuerwehr.

Die Freiwillige Feuerwehr Markt Oberthulba im Landkreis Bad-Kissingen hat 2020 eine Kinderfeuerwehr gegründet. Da aufgrund der Coronabeschränkungen keine Übungen oder



Im oberbayerischen Landkreis Dachau hat 2020 die Freiwillige Feuerwehr Karlsfeld zusammen mit der Werbeagentur Weimer & Paulus GmbH eine Kampagne zur Mitgliedergewinnung unter dem Motto »Stark für Dich. Noch stärker mit Dir!« mit vier verschiedenen Kampagnenplakaten gestartet. Der Erfolg kann sich sehen lassen: Trotz coronabedingt erschwerten Rahmenbedingungen konnten 18 neue Erwachsene – drei Frauen und 15 Männer – für den aktiven Dienst

sonstigen Veranstaltungen durchgeführt werden konnten, haben sich die Verantwortlichen vor Ort etwas einfallen lassen, damit die Kinder nicht das Interesse verlieren: Sie haben ein eigenes Feuerwehrfahrzeug für die Kinderfeuerwehr gebaut und darüber ein Online-Bautagebuch geführt. Die Kinder waren begeistert, dass sie den Bau des Fahrzeuges live verfolgen konnten – so konnten sogar neue Interessierte gewonnen werden.

Aufn.: BF Fürth, SFS-W

Es lohnt sich also, beim Ideenwettbewerb des StMI mitzumachen! Nicht nur, weil 500 Euro gewonnen werden können, sondern weil alle davon profitieren, wenn das Ideenportal wächst und pfiffige Maßnahmen Vorbild für eine erfolgreiche Nachwuchsgewinnung sein können.

Alle sind daher wieder aufgerufen, kreative Konzepte und Ideen zur Nachwuchsgewinnung einzureichen. Die beste Idee wird mit 500 Euro prämiert. Der Einsen-



schluss ist der 30.09.2021. Die Teilnahmebedingungen sind auf: [www.nachwuchs112.bayern.de](http://www.nachwuchs112.bayern.de) zu finden. □