

Service-Learning für FF Heuchling



Imagefilme der Feuerwehren ähneln sich oft und beginnen meist damit, dass die Kameradinnen und Kameraden zu den Einsatzfahrzeugen laufen und mit Blaulicht losfahren. Die FF Heuchling im Nürnberger Land möchte einen solchen Film gerne origineller gestalten, und vor allem potentiellen Mitgliedern zeigen, warum es für sie sinnvoll wäre, sich der Feuerwehr anzuschließen. »Dafür brauchen wir aber eine Zielgruppenanalyse«, sagt Timo Keller, 2. Vorstand des Fördervereins der FF Heuchling. Damit könne man den Fragen nachgehen, was die Menschen vor Ort über die Feuerwehr wissen? Was hindert sie bislang daran, der Feuerwehr beizutreten? Wo kann die FF Heuchling neue Mitglieder finden? »Denn sonst machen wir alles weiterhin wie bisher, erstellen Werbematerial und Posts in den Sozialen Medien, ohne genau zu wissen, wie zielführend das ist«,

so Keller, und da man manchmal auch etwas betriebsblind werde, sei es gut, wenn sich das jemand von außen anschau.

Da Timo Keller selber BWL an der TH Nürnberg studiert hat, stieß er auf der Homepage der Hochschule auf die Kontaktstelle »Service Learning – Engagiert Studiert«. Darüber können sich gemeinnützige Vereine, Organisationen und kommunale Partner mit einer Idee oder Fragestellung an die Ansprechpartnerin der TH-Kontaktstelle Maren Grimm wenden, die bei der gemeinsamen Umsetzung mit den Studierenden fachlich berät. Innerhalb eines Semesters wird die jeweilige Fragestellung bearbeitet, indem sie in eine Lehrveranstaltung, ein Lehrprojekt oder eine Abschlussarbeit eingebunden wird. Dieses Angebot findet Keller auch für Feuerwehren sehr hilfreich, denn man brauche viele verschiedene Kenntnisse aus den unterschiedlichen Bereichen, »nicht nur feuerwehrtechnisches Know-How und Einsatzplanung, sondern beispielsweise auch Design, Marketing und Soziale Arbeit. Deshalb wünschen wir uns Unterstützung von kreativen Köpfen aus der Hochschule.« Über visuelle Medien erreiche man heutzutage viele Menschen, beispielsweise über youtube als zweitgrößte Suchmaschine der Welt, so dass ein Imagefilm gute Reichweiten bekommen könne und potentielle Anwärter anspreche. Das sei wichtig, auch wenn die mittelfränkische FF Heuchling gut aufgestellt ist: Sie ist eine von zwölf

Ortsfeuerwehren von Lauf an der Pegnitz mit rund 50 Aktiven, 15 Jugendlichen bei ungefähr 50 Einsätzen im Jahr. Doch man müsse vorausschauend planen, um angesichts des demographischen Wandels den Status quo zu erhalten, sagt Keller: »Professionalisierung ist wichtig, denn es geht in den Feuerwehren von Finanzierungen und Sponsoring über Öffentlichkeitsarbeit bis Personalmanagement.«

Bei einer sogenannten »Kick-off«-Veranstaltung für Service Learning, dem Aktionstag »Engagiert Studiert«, haben verschiedene Organisationen und Vereine ihre Anliegen in einer virtuellen Messewelt der TH Nürnberg vorgetragen, so dass sich interessierte Studierende über die Anfragen informieren konnten. Nun geht es in die Phase der Zuordnung von Fragestellungen, Projekten, Studierenden und Lehrkräften. In dem Präsentationsvideo für das Kick-off der TH Nürnberg haben übrigens Timo Keller und der 1. Vorstand Marcus Brödner mitgewirkt. Darin spricht Keller von dem bedeutenden »Wir-Gefühl« in der Feuerwehr, was sicherlich auch ein wichtiger Aspekt ist, um neue potentielle Kameradinnen und Kameraden zu gewinnen. Video: <https://drive.google.com/file/d/1CNDJ-3s0RSOs-QZzIK-QDdvVHLVUUKnNP/view?usp=sharing>

Für mehr Informationen zu Service-Learning an der TH Nürnberg, hier der Link zur Landingpage: <https://engagiert-studiert.th-nuernberg.de/>

