

DIE FREIWILLIGE FEUERWEHR-INFLUENCERIN

Wenn Feuerwehrfrau **SINA SETALE** aus Kronach in ihren Social-Media-Auftritten etwas postet, hat es fast immer mit der Feuerwehr zu tun. Die 24-Jährige hat es sich zur Aufgabe gemacht, ihren Followern einen Blick hinter die Kulissen des Ehrenamts zu geben. Damit sorgt sie nicht nur für wichtige Öffentlichkeitsarbeit – auch bei der Miss-Germany-Jury konnte Sina so punkten. **VON ANJA BISCHOF**

Sina Setale steht in Schutzkleidung vor einem Tanklöschfahrzeug und moderiert lächelnd in die Kamera: „Ich bin Teil einer Freiwilligen Feuerwehr und zeige euch jetzt, was ich beim Einsatz so alles in den Taschen habe.“ Nacheinander präsentiert sie unter anderem FFP2-Masken, Gehörschutz, Handschuhe, eine Schutzbrille, eine Rettungsdecke und ein Multitool. „What’s in my bag“ ist eine beliebte Rubrik zum Beispiel bei Instagram. Andere ziehen dabei Lippenstift, Taschentücher oder Ladegeräte aus ihren Handtaschen – Sina stellt ihren Followern „Einsatz-Krimskrams“ vor und erntet für ihre kurzen, schnell geschnittenen Reels regelmäßig hunderte Likes.

AUTHENTISCHE EXPERTIN MIT CHARME

„Feuerwehr ist meine Leidenschaft, die mich erfüllt“, betont die 24 Jahre alte Kronacherin, die vor zehn Jahren in die Feuerwehr eingetreten ist. Kein Wunder, dass sie Atemschutzgeräteträgerin, FW-Sanitäterin und Jugendwartin und als Maschinistin und Gruppenführerin ausgebildet ist. Eine Fortbildung in Chemieschutz hat sie ebenfalls auf einem kurzen, informativen Reel festgehalten. Sina beherrscht die Klaviatur der neuen Medien: kurze Videos, dynamische Kameraführung, mal informativ, mal lustig, mal ernst, aber immer sympathisch. Das fällt Sina leicht: Vor der Kamera ist sie ganz natürlich, eine authentische



Mit Fotos wie diesem gibt Sina Einblicke in den Alltag bei der FF

Expertin. Auf Instagram folgten ihr Ende des Jahres 2024 mehr als 95.000 Männer und Frauen.

VON KATZENRETTUNG BIS GROSSBRAND

Los ging es vor rund eineinhalb Jahren: „Ich hatte damit angefangen, Fotos zu posten, die uns bei der Feuerwehr zeigen“, erzählt Sina. „Die vielen Rückmeldungen haben mich angespornt, das regelmäßig zu machen.“ Sina merkt schnell, dass die Allgemeinheit wenig über die Freiwillige Feuerwehr weiß, und erkennt ihre Chance, die Community über ihr geliebtes und wichtiges Ehrenamt aufzuklären. Mit jedem weiteren Post wird sie mehr zur Freiwilligen Feuerwehr-Influencerin. „Ich will jede Facette thematisieren“, betont Sina, „von der Katzenrettung bis hin zum Großbrand.“ Zu den Einsätzen nimmt sie ihr Handy allerdings nicht mit, denn „das hat dort nichts zu suchen!“ Ihre Aufklärungsarbeit zeigt schnell Erfolg: Von einigen Followern weiß Sina, dass ihre Social-Media-Aktivitäten sie dazu motiviert haben, sich bei der Freiwilligen Feuerwehr ihres Wohnorts zu engagieren.

MISS-GERMANY-ANWÄRTERIN MIT MISSION

Für zusätzliche Aufmerksamkeit und Reichweite für ihr Engagement sorgte Sinas Kandidatur bei der Miss-Germany-Wahl 2025. Sie hatte sich online beworben und war in die Auswahlphase gekommen. „In Hamburg hatte ich genau eine Minute Zeit, mein Thema vor einer Jury vorzustellen“, erzählt die 24-Jährige. Denn anders als früher geht es bei dieser Wahl heute nicht mehr nur um Schönheit, sondern um „Frauen, die als Vorbild Verantwortung übernehmen und damit eine weltoffene und moderne Gesellschaft prägen“, so der Veranstalter. Jede Bewerberin stellt sich mit einem persönlichen Ziel zur Wahl. Bei Sina ging es – natürlich – um die Freiwillige Feuerwehr. Damit kam sie unter die Top 45, bevor sie ausschied.

GELIEBTES GESAMTPAKET FEUERWEHR

Dass Sina bei der Freiwilligen Feuerwehr im oberfränkischen Kronach Jugendwartin ist, hat wohl auch mit ihrer Berufswahl zu tun, denn sie studiert Grundschul-Lehramt. Feuerwehrfrau im Hauptberuf zu werden, kam für sie nicht infrage. „Feuerwehr ist mein Ausgleich zum Alltag, als Beruf würde es mir wahrscheinlich den Spaß nehmen“, sagt Sina, die privat selten ohne ihren 17 Jahre alten Chihuahua Scotty anzutreffen ist und acht eigene Hühner besitzt. Ihr Engagement



Sina bei einer Atemschutzübung

Mehr von Sina
auf Instagram



„Ich hatte damit angefangen, Fotos zu posten, die uns bei der Feuerwehr zeigen. Die vielen Rückmeldungen haben mich angespornt, das regelmäßig zu machen. Ich will **jede Facette** thematisieren – von der Katzenrettung bis hin zum Großbrand.“

bei der Feuerwehr mag sie wegen des Gesamtpakets: „Es ist die Mischung aus Freude, wenn ich Leuten helfen oder mich selbst dabei fortbilden kann, und es sind ständig neue Herausforderungen – eben ein lebenslanges Lernen.“

MARKENBOTSCHAFTERIN MIT EHRENKODEX

Ein Thema verschweigt Sina Setale nicht, auch wenn es ihr noch immer komisch erscheint: Mit ihren fast 100.000 Followern ist sie eine interessante Markenbotschafterin für Produzenten von Feuerwehrbedarf geworden. Wenn Unternehmen bei ihr wegen bezahlter Werbung anfragen, prüft sie sehr kritisch, ob sie das Produkt wirklich empfehlen kann. Nur dann tauchen Werkzeuge oder CSA-Schutzanzugunterwäsche in ihren Videos auf, die sie vorschriftsmäßig als Werbepartnerschaft markiert. „Manchmal hat die ganze Mannschaft etwas davon“, lächelt Sina. Sie unterstützt ihre Freiwillige Feuerwehr ebenso wie die Kronacher Mannschaft sie bei ihren „Dreharbeiten“ unterstützt und stolz darauf ist, mit Sina Setale eine erfolgreiche Freiwillige Feuerwehr-Influencerin im Team zu haben – bundesweit eine der ersten. □